

proxima
centauri

Marketing et
Ressources humaines

45

OUTILS EN MARKETING
NUMÉRIQUE
POUR ACCROÎTRE
VOTRE IMPACT.

EBOOK

TABLE DES MATIÈRES

PROXIMA CENTAURI.	3
SÉLECTIONNER LES BONS OUTILS.	5
DES RESSOURCES ET OUTILS RECONNUS.	5
6 RAISONS DE CHOISIR PROXIMA CENTAURI COMME PARTENAIRE.	6
CLIENTS SATISFAITS CE QU'ILS DISENT SUR NOUS.	7
CRÉATION DE CONTENU.	8
ORGANISATION DU TRAVAIL.	11
MÉDIAS SOCIAUX.	12
LINKEDIN.	13
OUTILS GOOGLE POUR TESTER / AMÉLIORER VOTRE SITE WEB.	19
RÉFÉRENCEMENT (SEO, SEM), SUIVI et ANALYSE.	22
DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL.	27
VEILLE ET GESTION DE COMMUNAUTÉ.	28
AUTRE OUTIL.	30
NOS SERVICES EN MARKETING.	31
NOS VALEURS	32
NOUS JOINDRE.	32

proxima centauri

Marketing et
Ressources humaines

AXES DE SERVICES.

MARKETING.

FORMATION.

**RESSOURCES
HUMAINES
& MANAGEMENT**

NOS VALEURS.

Créer une expérience

Être responsable

Aller plus loin

Être à l'avant-garde

NOTRE MISSION.

La raison d'être de Proxima Centauri est d'appuyer au développement, à la croissance et à l'amélioration de tout type d'organisation. Proxima Centauri offre des services qui sont le reflet de l'état de l'art en termes de conseils, d'interventions et de formations.

QUE SIGNIFIE PROXIMA CENTAURI ?

Située dans la constellation du Centaure, Proxima Centauri est l'étoile la plus proche de notre système solaire. Proxima Centauri a pour rôle d'agir comme partenaire de proximité au sein des organisations et d'orienter sa lumière sur les enjeux en marketing et en gestion des ressources humaines. L'étoile est également le symbole de la réussite.

SIÈGE SOCIAL.

291 rue Saint-Vallier Est
suite 103
Québec (Québec) G1K 3P5

Montréal

3500, boul. de Maisonneuve Ouest
bureau 2200
Montréal (Québec) H3Z 3C1

Autres informations

Sans frais: 1 877 907-9624
Site internet: gestionproximacentauri.com

Les experts de notre cabinet-conseil travaillent à l'atteinte et au dépassement de vos objectifs en marketing numérique. Pour atteindre ces objectifs, aussi ambitieux soient-ils, nous devons être au fait des outils permettant d'optimiser les tâches et actions nécessaires à la concrétisation de vos projets.

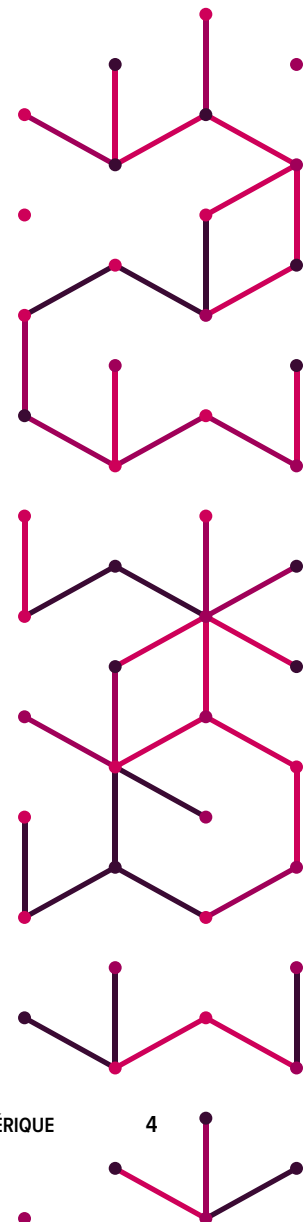
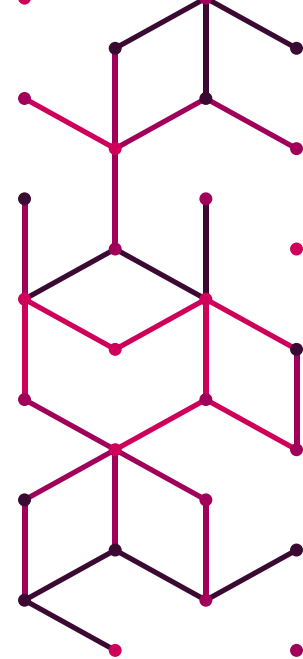
Cela est essentiel, puisque l'efficacité de nos actions est gage du rendement de vos investissements en marketing numérique.

« ...l'efficacité de nos actions est gage du rendement de vos investissements en marketing numérique. »

Dans cet *ebook*, nous vous présentons donc plusieurs outils et ressources que nous utilisons au quotidien pour nos propres campagnes marketing, mais qui sont également au cœur de l'efficacité déployée lors de nos mandats clients.

Votre contenu se trouve dans les lignes qui suivent et nous espérons qu'il vous sera utile. Afin de jeter un coup d'œil sur les différents outils, il est possible de cliquer sur leurs noms respectifs.

Si toutefois vous avez besoin d'un accompagnement personnalisé, de coaching ou formation en marketing numérique, contactez-nous et il nous fera plaisir d'évaluer comment nous pouvons vous aider.

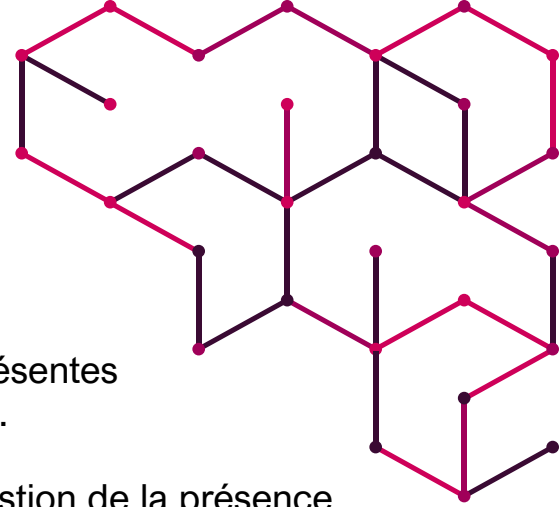


SÉLECTIONNER LES BONS OUTILS.

Il est impératif pour les organisations sérieuses d'être présentes sur le web et les réseaux sociaux. Cela est une évidence.

Toutefois, les tâches et responsabilités associées à la gestion de la présence numérique impliquent d'utiliser plusieurs outils et ressources, notamment pour créer du contenu, le partager, suivre les métriques et automatiser les processus inefficaces.

Il convient donc de faire les bons choix vu l'importance que ces outils ont sur les opérations, mais avec la panoplie de solutions disponibles permettant d'accomplir ces actions, il peut être difficile de savoir par où commencer.



DES RESSOURCES ET OUTILS RECONNUS.

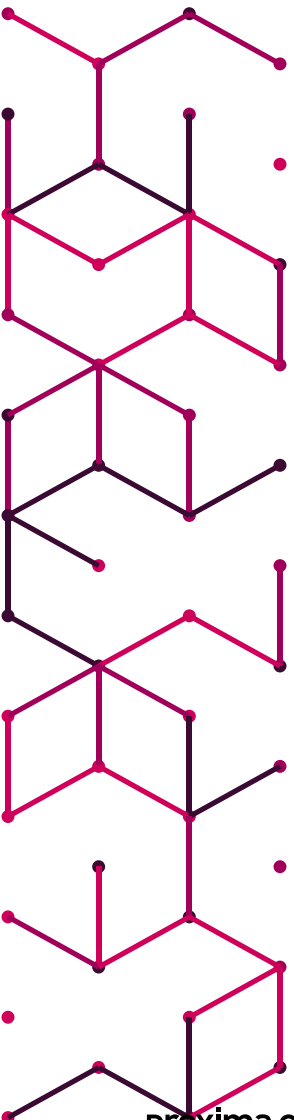
Le marketing numérique est une science vaste et complexe qui évolue continuellement.

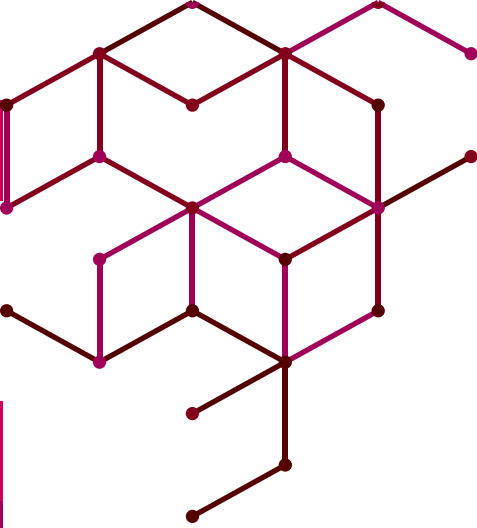
Les professionnels du marketing qui œuvrent à déployer des stratégies avec toute l'agilité nécessaire au succès de leurs campagnes sont donc plus que jamais à la recherche d'outils flexibles et efficaces. Cela est essentiel à la productivité et à la collaboration au sein des équipes.

Que vous soyez responsable du marketing, des communications, des ventes ou des campagnes de recrutement, la liste d'outils suivants vous permettra de découvrir quelques-uns des meilleurs leviers du marketing numérique.

Ces leviers permettent d'assurer une meilleure présence sur les médias sociaux, de mieux recruter, de vendre plus et d'optimiser plusieurs autres actions au cœur de vos initiatives marketing.

Nous les utilisons. Nous les aimons. Nous vous les suggérons.





6 RAISONS DE CHOISIR PROXIMA CENTAURI COMME PARTENAIRE.

Plus de 1 200 organisation accompagnées par l'équipe de Proxima Centauri depuis 2008 et les commentaires sont élogieux;

1

2

Une **expertise reconnue et citée** par divers médias et sites professionnels: Journal Le Soleil, Journal Les Affaires, Magazine Prestige, Radio Canada, FM 93, WKND, Beauce Média, CANOE.ca, Chefs d'entreprises, L'Ordre des CRHA, Magazine L'Atout, Revue Inspiro, le Journal J'encadre Montréal et encore d'autres;

Une firme positionnée comme **avant-gardiste**, proposant des interventions orientées sur les dernières **tendances** et les **meilleures pratiques** en matière de **gestion, ressources humaines, marketing et médias sociaux**;

3

4

Des **retombées concrètes** et des **résultats convaincants** obtenus dans une multitude d'organisations, de secteurs variés, dans les 17 régions administratives du Québec;

Une **équipe multidisciplinaire** regroupant des expertises variées: gestion, ressources humaines, marketing, communication et médias sociaux;

5

6

Une expertise en **Marketing RH** souvent imitée mais rarement égalee, avec un réseau de plus de **250 000 abonnés** (Infolettre, LinkedIn, Facebook).



CLIENTS SATISFAITS | CE QU'ILS DISENT SUR NOUS

Louis Garneau Sports, Ville de Québec, Épiderma, Creaform, Mitsubishi, Jobillico, Vidéotron, Guay, Covéo, Four Points Sheraton, Garant, La Capitale, Groupe Canam, Groupe Leclerc, Groupe Océan, CAA Québec, Office du Tourisme de Québec, Investissement Québec, APCHQ, Clément, Revenu Canada, Québec International, CSMO Auto, Agropur, Éléganza, Carnaval de Québec, Sintra, Nikon, et plusieurs autres.

« L'équipe de Proxima Centauri est toujours à l'avant-garde des tendances. Ils nous ont permis d'avoir une marque employeur forte et des pratiques qui font en sorte que nous attirons les meilleurs employés facilement. »

JEAN-FRANÇOIS ROUSSEAU, DIRECTEUR GÉNÉRAL, LIBÉO

« Proxima Centauri est une équipe très professionnelle qui a vraiment su s'adapter aux besoins spécifiques de notre entreprise. Nous n'hésiterons pas à faire appel à eux dans leurs autres domaines d'expertise. »

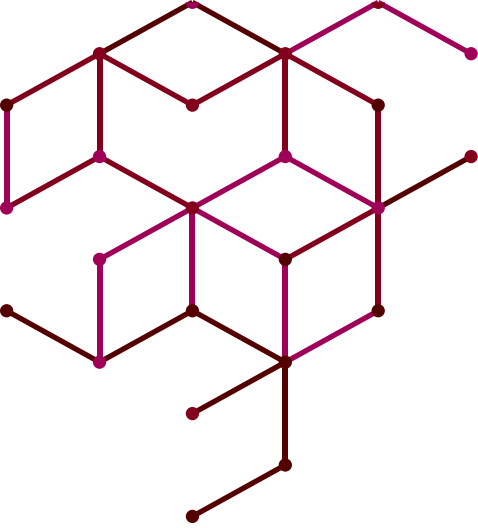
CLAUDE MIGNAULT, ING., DIRECTEUR DES RESSOURCES HUMAINES, FESTO DIDACTIC LTÉE

« J'ai eu l'immense plaisir de travailler avec Proxima Centauri. Une qualité d'écoute et une empathie naturelle qui pousse à faire ressortir le meilleur des personnes. »

MARTINE BOILY, COORDONNATRICE ET ATTACHÉ DE DIRECTION, GUAY INC.

« Je recommande fortement Proxima Centauri. Beaucoup de compétences, informations pertinentes et très généreux dans leurs interventions. »

VÉRONIQUE MARIÈVE GOSSELIN, DIRECTRICE REGIONALE, ÉCOLE DES ENTREPRENEURS DU QUÉBEC



CRÉATION DE CONTENU.

Canva

Canva est un outil Web de création graphique simple d'utilisation. Il utilise un format glisser-déposer et permet d'accéder à plus d'un million de photographies, de graphiques et de polices de caractères. Si vous n'êtes pas doué ni pour le graphisme, et encore moins pour utiliser Photoshop, alors Canva est fait pour vous! Cet outil gratuit propose de créer des visuels au bon format pour chacun des réseaux sociaux.

<https://www.canva.com>

1

2

Vistacreate

Une alternative à Canva. Vistacreate est un éditeur visuel en ligne gratuit, qui permet de créer des visuels ou des montages de toutes sortes, notamment pour les réseaux sociaux. Il est également possible de créer des bannières publicitaires, créer un logo, des affiches et bien d'autres formats qui sont très utilisés sur internet.

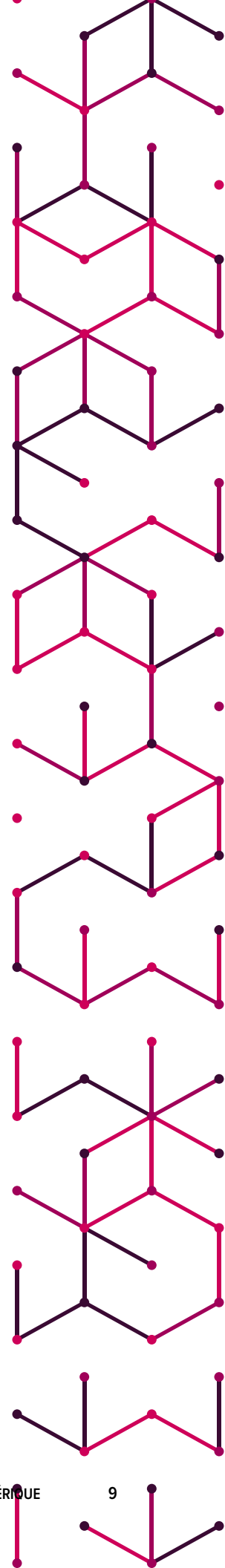
Disponible via desktop ou APP: <https://create.vista.com/fr/>

Unsplash, Pexels, Pixabay, Burst, StockSnap, EveryPixels ou Life of Pix

Des banques d'images gratuites et libres de droit, parmi les plus généreuses.

<https://unsplash.com/fr>
<https://www.pexels.com/fr-fr/>
<https://pixabay.com/>
<https://burst.shopify.com/>
<https://stocksnap.io/>
<https://www.everypixel.com/>
<https://www.lifeofpix.com/>

3



4

Easel.ly

Il s'agit d'un outil Web simple qui permet à quiconque de créer et de partager des éléments visuels (infographies, affiches, échéanciers, rapports, processus, curriculum vitæ, des comparaisons). L'outil offre des centaines de modèles de conception.

<https://www.easel.ly/>

5

Typorama - Texte sur photo

Cet outil s'est spécialisé dans l'ajout de texte par dessus des images, avec un grand nombre de typos et de modèles disponibles. Il n'est malheureusement disponible que pour iPhone.

<https://apps.apple.com/fr/app/typorama-text-on-photo-editor/id978659937>

6

Promo

Il s'agit d'un outil pour créer des vidéos professionnelles rapides pour toute sorte de campagne. Promo permet aux annonceurs de créer facilement des vidéos. Les entreprises choisissent parmi plus de 12 millions de clips vidéo premium (ou téléchargent leurs propres clips), ajoutent une musique de qualité parmi des milliers de pistes par licence, puis personnalisent leur texte et leur logo en quelques minutes.

<https://promo.com/>



7

Adobe Express (anciennement Adobe Spark)

Il s'agit d'une **application** gratuite qui permet de concevoir de belles images, des graphismes, des histoires sur le Web ou encore des vidéos animées pour vous distinguer sur les réseaux sociaux.

<https://www.adobe.com/express>

Animoto

Il s'agit d'un service de création vidéo à partir de photos, de clips vidéo et de musique dans des diaporamas. Une solution qui varie de 0\$ à 39\$/mois. La vidéo native sur Facebook obtient 3 fois plus d'engagement que les partages de liens et 2 fois plus d'engagement que les partages de photos. Cet outil de création de marketing propose divers modèles et thèmes et permet l'ajout de musique. De plus, comme 80% des vidéos sur les réseaux sociaux sont visionnées sans son, Animoto permet l'ajout de texte sur votre vidéo.

<https://animoto.com/>



8

Facebook Creative Hub

Pour dynamiser votre processus créatif, économiser un temps précieux, créer des maquettes, prévisualiser et tester des publicités Facebook et Instagram. Ce lieu est destiné à aider les entreprises à découvrir des exemples de publicités Facebook inspirantes et collaborer avec les membres de votre équipe sur les maquettes et les projets.

<https://www.facebook.com/business/inspiration/creative-hub>

9

10

CapCut - Video Editor

Il s'agit d'une application de montage vidéo tout-en-un gratuite qui vous aide à créer des vidéos incroyables. Facile à utiliser. Coupez, inversez et changez de vitesse : il est plus facile que jamais de bien faire les choses, ajouter des effets et de la musique.

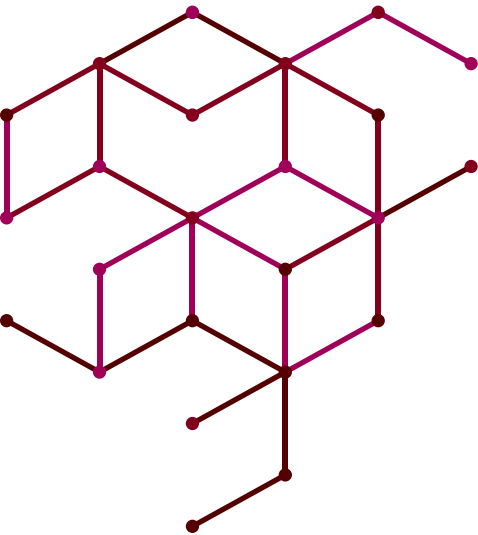
APP mobile : <https://apps.apple.com/ca/app/capcut-video-editor/id1500855883>

11

Lumen5 - Video Maker

Outil pour créer des vidéos en ligne en quelques minutes. Lumen5 est une plateforme de création vidéo alimentée par l'intelligence artificielle qui permet à toute personne sans formation ni expérience de créer facilement du contenu vidéo attrayant. Forfait gratuit disponible. Forfait payant débutant à 29\$/mois.

<https://lumen5.com>



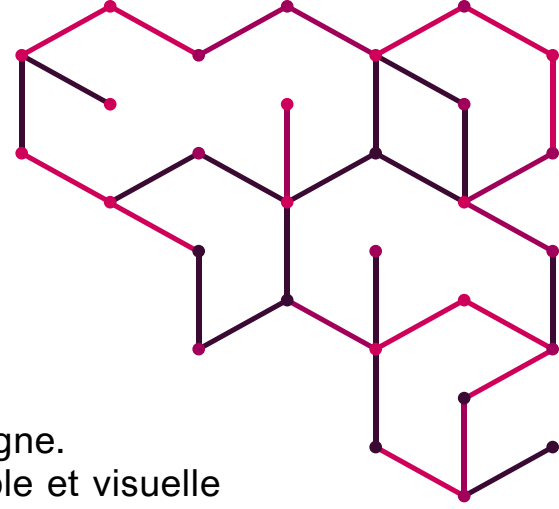
ORGANISATION DU TRAVAIL

Google Keep

Prenez des notes dans votre ordinateur ou vos appareils mobiles pour ne rien oublier et pouvoir aussi les partager.

<https://www.google.com/keep/>

12



13

Trello

Il s'agit d'un outil de gestion de projet en ligne. Trello est une solution simple, facile, flexible et visuelle pour gérer vos projets et tout organiser.

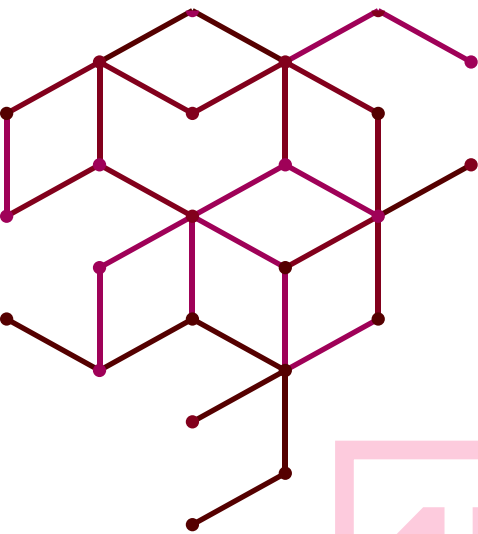
<https://trello.com/fr>

Calendly

Outil pour la planification automatisée des réunions. Il permet de passer moins de temps à gérer les calendriers, transformer plus rapidement les prospects en rendez-vous réservés ou encore d'augmenter la satisfaction des clients et maintenir un engagement élevé avec des workflows de rappel et de suivi. Forfait gratuit disponible et payant : entre 10\$ et 20\$/personne/mois.

<https://calendly.com/>

14



MÉDIAS SOCIAUX

Hashatit

Il s'agit d'un moteur de recherche en temps réel de « hashtag » (#). L'outil recherche des HASHTAGS sur Facebook, Twitter, Instagram et Pinterest.

<https://www.hashatit.com/>

15

Hashtagify

Cet outil permet de rechercher en temps réel et des idées sur n'importe quel hashtag et découvrir les hashtags tendances ou surveiller les publications de vos concurrents. Hashtagify permet de dénicher les hashtags les plus populaires que vous pourriez utiliser pour toucher un public plus large ou amplifier votre message grâce à ses suggestions personnalisées.

<https://hashtagify.me/>

LINKEDIN

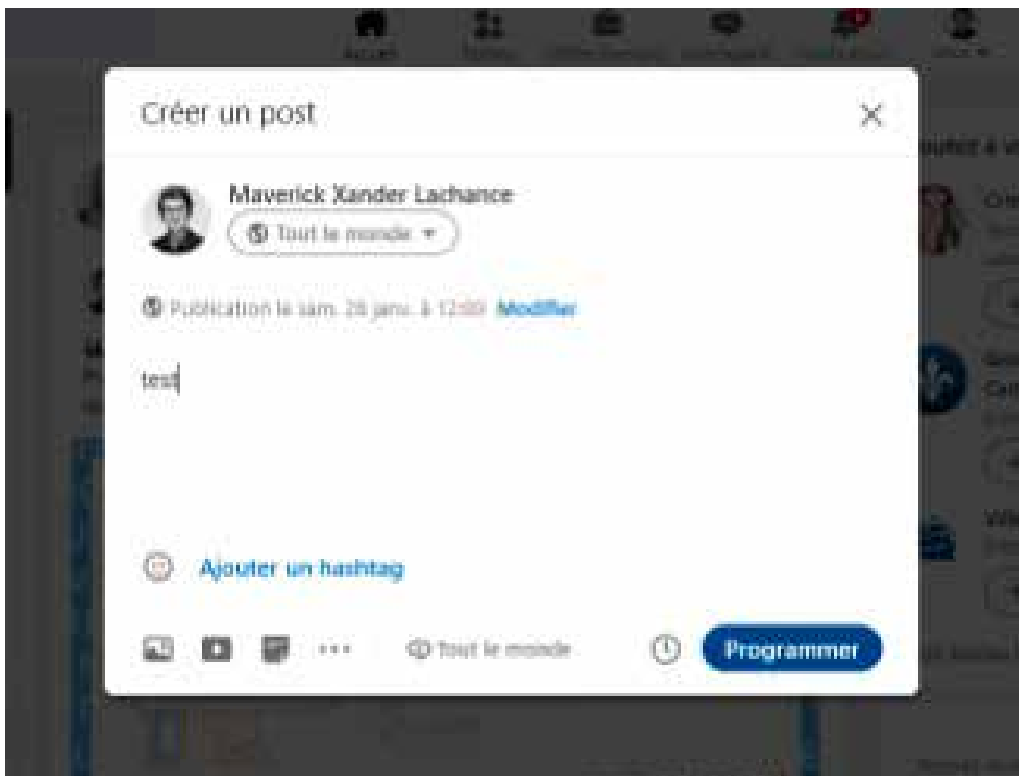
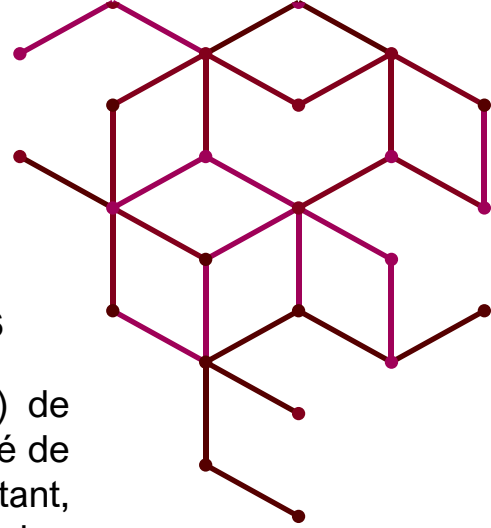
Depuis 2008 l'équipe de Proxima Centauri est reconnue comme Experts LinkedIn. Que ce soit pour maîtriser l'outil, améliorer le référencement, optimiser vos profils ou pages, accentuer votre notoriété dans un but de développement des affaires ou de recrutement de talents, voire gérer des campagnes publicitaires ou former votre personnel pour supporter votre marque, nos experts vous accompagneront selon votre niveau ou votre contexte.

Contactez-nous: marketing@gestionproximacentauri.com

17

LinkedIn - Planifier vos publications

Il était temps! La planification (programmation) de publications est en cours de déploiement du côté de LinkedIn. La planification sera possible pour l'instant, uniquement à partir du profil individuel, sur la version web. Il vous sera désormais possible de programmer jusqu'à 30 publications à l'avance. La marche à suivre pour savoir si vous avez l'option disponible et programmer une publication sur LinkedIn est simple. D'abord se rendre à la page d'accueil dans le fil d'actualité général, pour y créer une publication; cliquer sur l'horloge qui apparaît en bas à droite; choisir la date et l'heure à laquelle vous souhaitez publier le message. Vous pouvez voir l'ensemble de vos publications programmées ou effectuer des changements en retournant au même endroit sur LinkedIn.

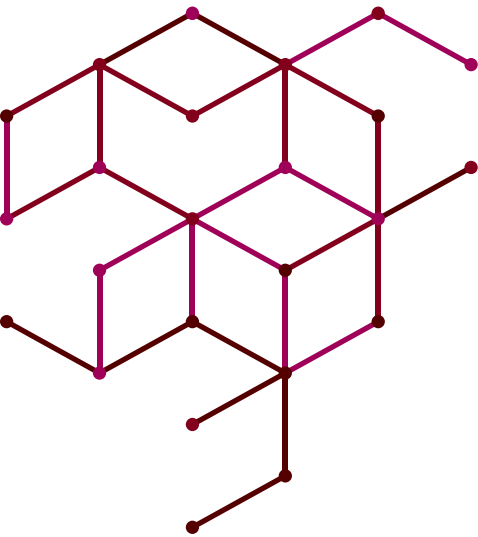


LinkedIn - Page services

LinkedIn vous permet de mettre en valeur vos services en indiquant

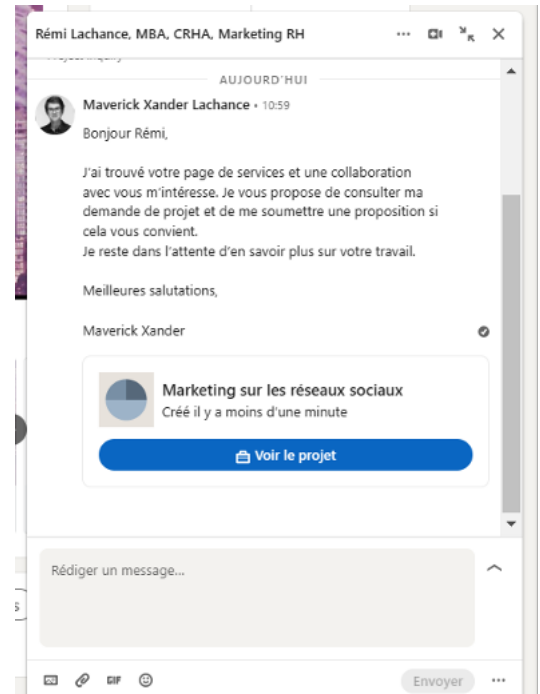
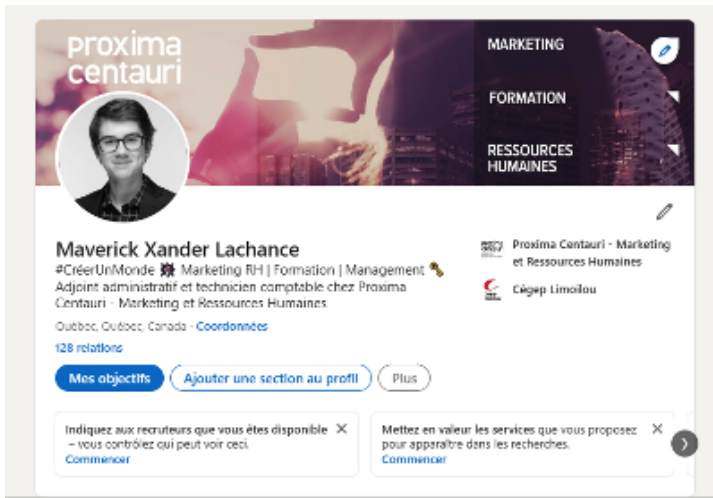
les services que vous offrez ainsi que vos préférences de travail (à distance ou non). Vous pourrez ainsi apparaître dans les résultats de recherche lorsque des utilisateurs cherchent des services et permettre ainsi aux clients potentiels de vous contacter. Ainsi, les utilisateurs pourront vous demander une proposition de services et aussi donner des avis sur ceux-ci lorsque le projet sera terminé.

Comment créer une page de services LinkedIn? Pour commencer à offrir vos services sur LinkedIn, vous aurez besoin de créer une page de services LinkedIn. Les pages de services LinkedIn sont des pages de destination dédiées qui présentent gratuitement vos services et vos activités. Elles fonctionnent sur un modèle de demandes et de propositions.



Pour créer une page de services :

1. Cliquez sur l'icône **Vous** en haut de votre page d'accueil LinkedIn.
2. Cliquez sur le bouton **Voir le profil**.
3. Cliquez sur le bouton **Mes objectifs** et sélectionnez **Offrir des services**.
4. Sélectionnez **Offrir des services**.
5. Cliquez sur le bouton **Continuer** après avoir lu **comment cela fonctionne**.
6. Remplissez les informations de création de la page de services.
7. Cliquez sur le bouton **Suivant**.
8. Vérifiez les informations qui apparaissent sur votre page de services.
9. Cliquez sur le bouton **Publier** pour que les membres puissent voir votre page de services.

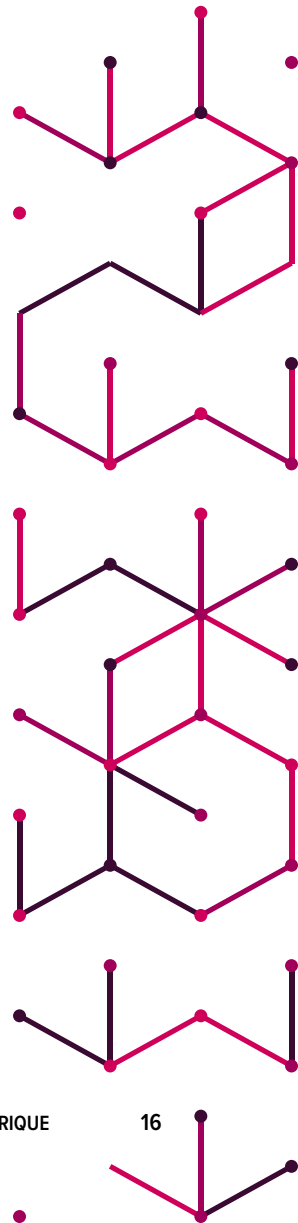


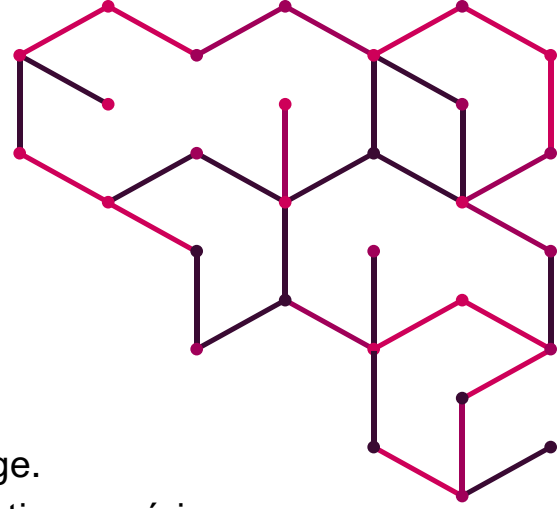
19

LinkedIn - Page produit

En tant que super administrateur d'une page LinkedIn, vous pouvez créer des pages Produit qui présentent les produits de votre organisation dans l'onglet Produit de votre « page entreprise » LinkedIn. Le déploiement de cette fonction est actuellement en cours. Les pages Produit sont actuellement disponibles uniquement pour les pages dans les secteurs suivants : logiciels (BtoB), matériel informatique, services financiers, assurances, éducation, soins de santé et produits pharmaceutiques.

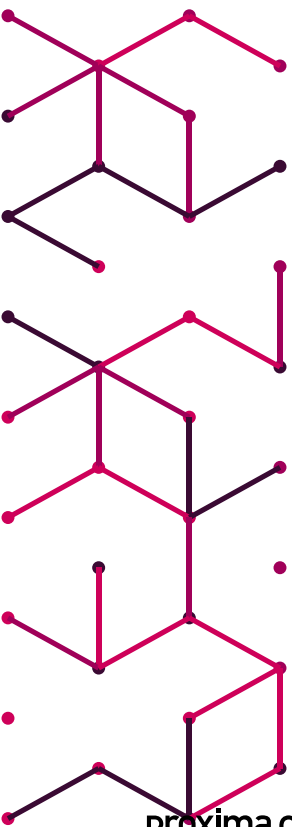
Vous pouvez créer une page Produit phare si le nom de votre produit est identique à celui de votre page LinkedIn ou page Vitrine. Les pages Produit phare ont des caractéristiques différentes des pages Produit classiques. Si votre entreprise propose d'autres produits, vous pouvez créer jusqu'à 35 pages Produit supplémentaires. Seules les dix dernières pages Produit créées seront montrées aux visiteurs de votre page.





Pour créer une page Produit :

1. Accédez à la vue Super administrateur de votre page.
2. Cliquez sur l'onglet **Produits** dans la barre de navigation supérieure.
3. Cliquez sur le bouton **Ajouter un produit**.
4. Saisissez toutes les informations requises en cliquant sur l'icône **Modifier** à côté de chaque champ. Les champs obligatoires sont mis en surbrillance. Gardez à l'esprit que si vous avez une page Produit phare, vous ne pouvez pas modifier le nom du produit, le logo ou l'URL après la publication de la page Produit.
5. Cliquez sur le bouton **Enregistrer** pour chaque élément modifié.
6. Cliquez sur le bouton **Soumettre pour évaluation**.
 - o L'évaluation peut prendre jusqu'à deux semaines. Vous recevrez une notification dans votre onglet **Activité** une fois le processus d'approbation terminé.

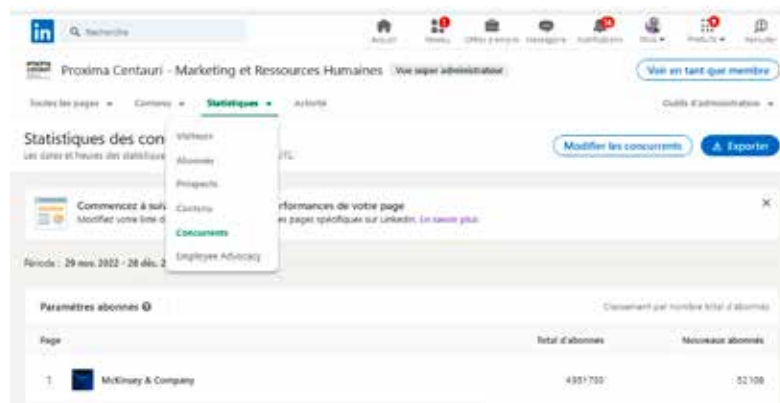


Pour publier votre page Produit une fois qu'elle est approuvée:

1. Cliquez sur l'onglet **Activité** dans la barre de navigation supérieure.
2. Cliquez sur le bouton **Voir le produit**, puis **Publier le produit**.

LinkedIn – Tableau de bord

Les indicateurs de votre page entreprise LinkedIn s'améliorent constamment. Vous pouvez désormais suivre la croissance des abonnés de vos concurrents, voir leurs publications les plus récentes ainsi que les taux d'engagement (pour les comparer aux vôtres). Garder sa page active et monitorer vos indicateurs vous permettra de demeurer actif et dans l'esprit de votre communauté.

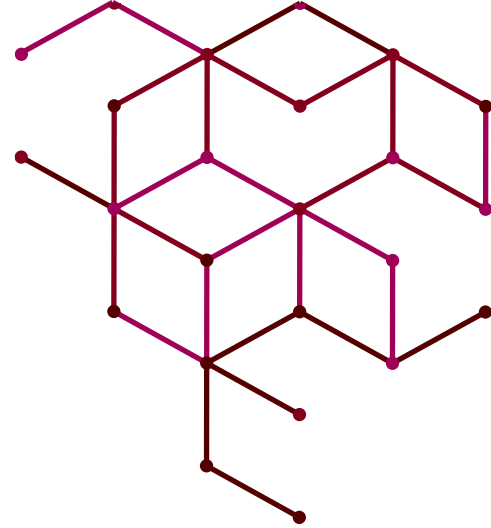


21 LinkedIn – Insight Tag

La publicité sur LinkedIn est un incontournable. Pour un suivi de vos conversions, comprendre votre retour sur investissement ou optimiser vos résultats publicitaires avec LinkedIn, vous devez utiliser l'Insight Tag. Cet outil permettra de dynamiser votre marketing LinkedIn, en réengageant les visiteurs de votre site Web et en créant des audiences de ciblage. Cet outil est en fait un extrait de code à ajouter sur votre site Web qui vous aidera à optimiser vos campagnes, cibler les visiteurs de votre site Web et à en savoir plus sur vos audiences.

Pour installer l'Insight Tag rendez-vous dans votre gestionnaire de campagne, sous Actifs du compte - Insight Tag. Vous pouvez l'installer par vous-même en collant le code Insight Tag de Campaign Manager dans le pied de page global de votre site Web ou encore procéder avec un gestionnaire de balises, comme Google. L'activation de la balise peut prendre jusqu'à 24 heures, en fonction du trafic de votre site Web.

<https://www.linkedin.com/help/lms/answer/a427660?trk=hc-articlePage-sidebar>



OUTILS GOOGLE POUR TESTER / AMÉLIORER VOTRE SITE WEB

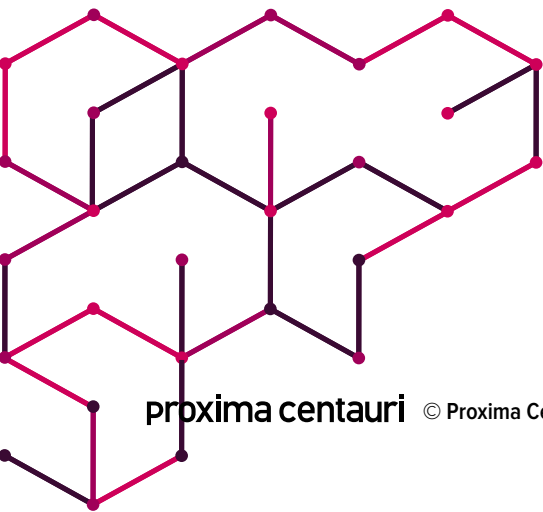
Vous connaissez les avantages d'un site web performant ? Des pages qui s'affichent rapidement et qui offrent une navigation optimale sont essentielles pour votre SEO et l'expérience utilisateur. Alors voici quelques outils pour tester votre site web et faire les corrections nécessaires.

Google Analytics

<https://analytics.google.com/analytics/web/>

C'est un outil indispensable. Il enregistre en permanence le trafic sur votre site web et vous livre tous les éléments dans un tableau de bord. Celui-ci vous en apprend sur le trafic en temps réel, le trafic global, l'origine de vos visiteurs, la durée de leur visite, le nombre de pages vues, les sources de référence, le taux de rebond, etc. Dans l'optique d'améliorer l'expérience utilisateur, assurez-vous d'avoir la version 4. L'outil est gratuit et facile à installer. Nos experts vous appuieront au besoin, dans la configuration, l'optimisation ou encore la formation avec Google Analytics.

Contactez-nous : marketing@gestionproximacentauri.com



23

Google Search Console

<https://search.google.com/search-console/about>

Cet outil est un essentiel pour surveiller la santé de votre site web. Google Search Console vous informe sur l'ensemble des problématiques liées à votre site web et pouvant impacter l'expérience utilisateur (en conséquence votre performance et votre positionnement). Google Search Console vous informe des informations sur la validation de la version AMP de votre site web aux balises inscrites en double, en passant par les pages bloquées, les pages introuvables, les erreurs d'exploration, etc. Google Search Console vous est utile pour savoir si votre site est prêt à accueillir les robots d'exploration du moteur de recherche, surveiller les problèmes de spam, identifier les pages d'erreur, soumettre un contenu à l'indexation de Google et pour connaître les requêtes qui mènent à votre site internet. Nos experts peuvent vous appuyer au besoin, dans votre maîtrise de cet outil.

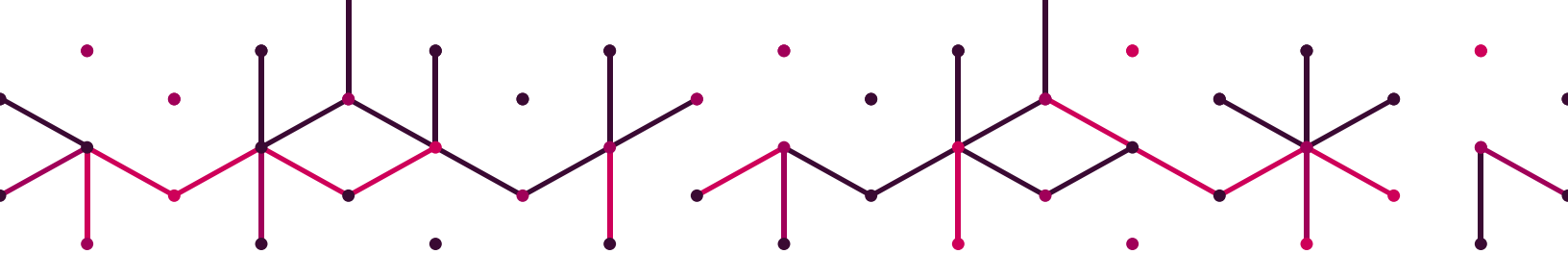
Contactez-nous: marketing@gestionproximacentauri.com

Google Test My Site

<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/en-ca/marketing-strategies/app-and-mobile/mobile-tools-to-optimize-site-and-app/>

Cet outil vous permet de connaître la performance de votre site sur mobile et les éléments à corriger pour l'améliorer. Google Test My Site permettra aussi notamment de :

- Connaître la vitesse de chargement de vos pages individuellement et de votre site web en entier;
- Comparer cette vitesse aux autres sites de votre secteur d'activité;
- Obtenir des recommandations pour améliorer la vitesse de chargement de votre site web;
- Recevoir un rapport complet de Google.



25

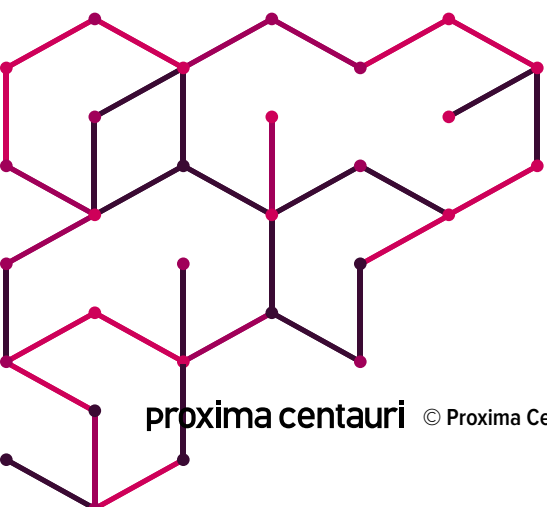
Page Speed Insights

<https://pagespeed.web.dev/>

L'outil Page Speed Insights (PSI) génère des rapports sur l'expérience utilisateur sur les pages pour appareils mobiles et ordinateurs, ainsi que des suggestions pour améliorer ces pages. Vous pourrez donc connaître facilement les points qui requièrent une optimisation.

L'outil PSI fournit des données utiles pour résoudre des problèmes, il signale les expériences utilisateur réelles au cours des 28 derniers jours : First Contentful Paint (FCP), First Input Delay (FID), Largest Contentful Paint (LCP) et Cumulative Layout Shift (CLS). PSI signale également des expériences pour les métriques expérimentales Interaction avec Next Paint (INP) et Time to First Byte (TTFB). L'outil PSI classe la qualité de l'expérience utilisateur selon 3 catégories: "Satisfaisante", "Amélioration nécessaire" ou "Médiocre".

Page Speed Insights (PSI) sera efficace pour améliorer la vitesse de chargement de votre site web, en vous donnant une note de performance sur 100 afin de juger la qualité de l'affichage ainsi qu'une liste de critères qui freinent le chargement.



Lighthouse

<https://bit.ly/LightHouseGoogle>

Cet outil de Google permet d'améliorer votre positionnement dans les SERP (Search Engine Results Page – ce qui correspond à l'affichage des résultats de recherche d'un internaute sur le web).

Lighthouse analyse l'URL donnée dans un environnement simulé pour les catégories "Performances", "Accessibilité", "Bonnes pratiques" et "SEO".

Sous forme d'extension Chrome, l'outil de Google Lighthouse est allié pour tester les bonnes pratiques de référencement de votre site web, effectuer les ajustements et modifications proposées par l'outil et le relancer de nouveau pour découvrir votre progression.

Avec ces outils, vous améliorerez les performances de votre site web et par conséquent votre visibilité et votre performance. Si vous avez besoin d'aide pour maîtriser ces outils, contactez-nous: marketing@gestionproximacentauri.com.

26

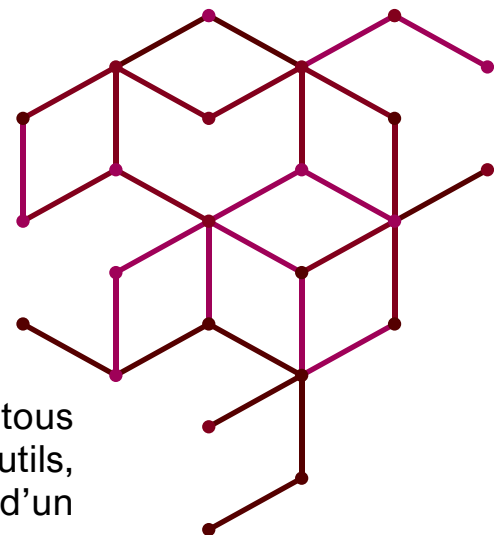
RÉFÉRENCEMENT (SEO, SEM), SUIVI et ANALYSE

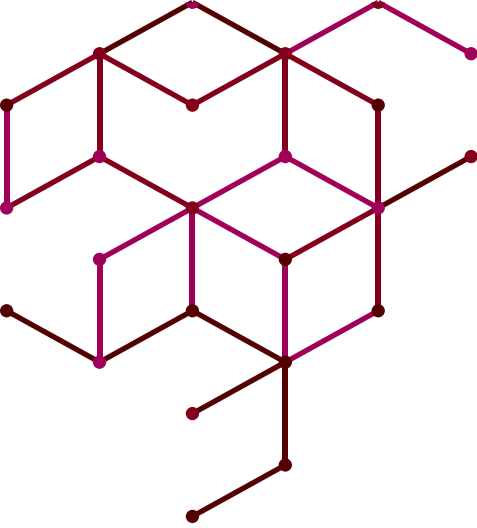
27

Capterra

Cet outil est le plus grand répertoire web de tous les outils et logiciels. Plus de 800 catégories d'outils, de la comptabilité en passant par la gestion d'un studio de yoga! Il permet de comparer les caractéristiques et les évaluations des produits pour trouver le bon logiciel pour votre organisation.

<https://www.capterra.ca/>





28

Paramètres UTM

Cet outil gratuit indique le trafic ainsi que le taux de conversion que votre organisation enregistre grâce aux canaux des médias sociaux et aux campagnes publicitaires (à utiliser avec une plateforme d'analyse web comme Google Analytics). Les paramètres UTM sont de petits bouts de codes ajoutés aux liens que vous partagez sur les médias sociaux. Ils vous indiquent très précisément combien de personnes interagissent avec votre contenu et se rendent sur votre site web.

Pour les intégrer à votre stratégie, contactez-nous: marketing@gestionproximacentauri.com

29

Leadfeeder

Un logiciel de génération de leads B2B qui identifie les organisations qui visitent votre site web, comment elles y sont arrivées, leur comportement et leur intention d'achat. Un outil de vente et de marketing de choix pour améliorer les efforts de génération de leads. Essai gratuit de 14 jours et ensuite 79\$/mois.

<https://www.leadfeeder.com/>

Ubersuggest

Comme il est parfois difficile de trouver les bons mots-clés ou les bonnes expressions pour optimiser sa stratégie de contenu en vue d'améliorer son référencement sur Google, Ubersuggest vous aide à générer des idées de mots clés pour votre stratégie de marketing de contenu. Il s'agit d'un outil gratuit qui permettra d'optimiser votre référencement naturel (SEO) car les contenus textes que l'on publie sur Internet doivent être bien positionnés, et lus par les internautes. Forfait de 29\$/mois à 99\$/mois.

<https://neilpatel.com/ubersuggest/>

30



31

MOZ

Outil de référencement très populaire, qui permet d'explorer avec précision le profil de backlink de n'importe quel site. Aide à augmenter le trafic, les classements et la visibilité dans les résultats de recherche d'un site web. Permet de connaître le PA : Page Authority, le DA : Domain Authority et le SS (score de spam)

<https://moz.com/>

SemRush

Une suite d'outils complète pour la gestion du marketing numérique. Il donne aux professionnels une visibilité complète sur le trafic provenant de multiples canaux de communication et permet de mieux comprendre l'efficacité des approches marketing utilisées. SemRush permet de tirer parti des concurrents en donnant une bonne idée de ce qui intéresse leurs consommateurs et leurs prospects. Une fois les sujets identifiés, il est possible de les utiliser pour créer un contenu plus engageant.

<https://www.semrush.com/>

32

BuzzSumo

33

Lorsque vous avez une idée des facteurs qui font que le contenu a du succès, il vous est relativement plus facile de planifier et de créer un contenu efficace et prometteur pour votre clientèle ou votre marché cible. BuzzSumo est l'un des principaux outils d'analyse des médias sociaux, qui aide à trouver et à analyser le contenu le plus performant lié à un créneau spécifique. Le moteur de recherche est chargé de balayer sur le Web le contenu requis et de répertorier les sources de contenu en fonction de leur taux de réussite (nombre de mentions J'aime et de partages).

<https://buzzsumo.com/>

Google Trends

Avez-vous de la difficulté à trouver de nouvelles idées pour votre blogue ? L'outil de planification de mots-clés de Google donne accès à des centaines de mots-clés en rapport avec votre organisation et votre secteur d'activité. Google Trends est un outil permet de connaître la fréquence à laquelle un terme a été tapé dans le moteur de recherche Google, avec la possibilité de visualiser ces données par région et par langue.

<https://trends.google.com/>

34

35

Bit.ly

La plateforme fait plus que simplement raccourcir les liens, vous pouvez l'utiliser pour suivre les liens, mesurer les performances de vos campagnes (invitations ou courriels) et savoir quels canaux génèrent le plus de trafic. Bit.ly est un outil indispensable, permettant

de personnaliser vos liens. <https://bitly.com/>

Rebranly

Une alternative à Bit.ly. Il s'agit d'une plateforme de gestion de liens pour personnaliser, suivre et partager des URL courtes à l'aide d'un nom de domaine personnalisé. Outil gratuit ou 24\$/mois.

<https://www.rebrandly.com/>

36



37

IFTTT

Cet outil peut s'avérer porteur pour les organisations qui possèdent un blogue ou pour les médias. Il permet d'automatiser la diffusion d'un article sur les réseaux sociaux une fois qu'il est publié. Il se configure sur Wordpress ou directement sur la plateforme d'un site Web. Quand un article est posté, IFTTT génère automatiquement une publication sur tous les réseaux sélectionnés. Cette solution est souvent utilisée en complément d'un outil comme Buffer ou Hootsuite.

<https://ifttt.com/>

Facebook Audience Insights

Ce puissant outil intégré à Facebook permet de déterminer quels sont les intérêts, les comportements et les données démographiques de vos abonnés. Vous obtiendrez de nombreuses informations (titres d'emploi, niveau d'éducation, mode de vie, lieu, informations sur le ménage, comportement d'achat, etc.) permettant de mieux comprendre et connaître votre public et donc créer du contenu avec lequel il sera plus susceptible de s'engager.

<https://www.facebook.com/business/news/audience-insights>

Mouse Flow

Cet outil analyse le comportement des internautes sur votre site web pour une expérience utilisateur. Mouseflow suit les clics, les mouvements de la souris, les défilements, les formulaires et le contenu des pages lorsque vos visiteurs naviguent sur votre site. Essai gratuit. Divers forfaits allant de 30\$ à 399\$/mois.

<https://mouseflow.com/>



39

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

40

Groupe Facebook : Professionnel.les des médias sociaux et du web du Québec

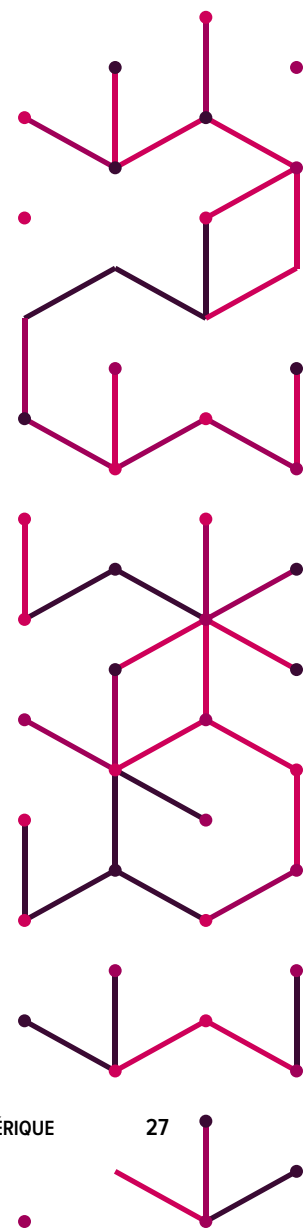
Pour demeurer à l'affût des tendances et des meilleures pratiques ou encore faire partie d'une communauté qui collabore, s'entraide et s'outille en continue. L'un des plus grands groupes du Québec et une communauté active.

<https://www.facebook.com/groups/prosduwebqc/>

41

VOUS

Vous êtes votre meilleur outil. Concentrez-vous sur vos objectifs et ayez un plan d'actions clair à réviser à chaque trimestre au minimum. Prenez le temps de lire et vous informer, maintenir à jour vos compétences et suivre de la formation. Enfin, ne perdez pas de vue que le **CONTENU** est ROI plus que jamais. Or, développer vos talents de rédaction sera un atout considérable à votre boîte à outil.



VEILLE ET GESTION DE COMMUNAUTÉ

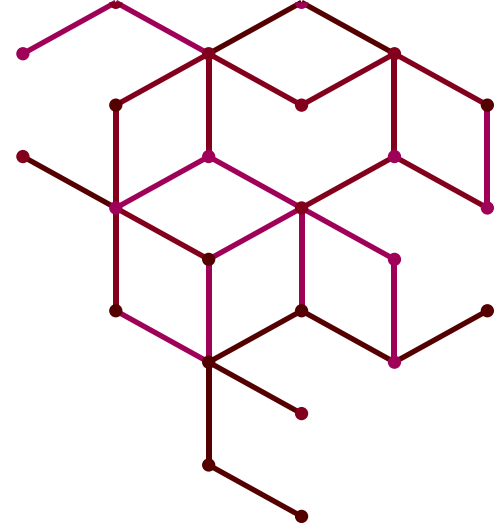
Gérer les réseaux sociaux demande beaucoup de temps pour un gestionnaire de communauté et en fonction des réseaux sociaux utilisés, les pratiques varient, notamment quant aux nombres de publications. Les 3 solutions ci-bas proposées sont répertoriées comme les meilleures plateformes de gestion de réseaux sociaux, prenant la forme d'un tableau de bord qui intègre les flux de différents réseaux sociaux et permettant de surveiller plusieurs plateformes à la fois et publier ou programmer des contenus. Ces outils permettent de:

- Centraliser la gestion de vos publications,
- Économiser du temps,
- Être plus réactif aux interactions de la communauté,
- Publier sur plusieurs comptes en même temps,
- Voir rapidement la performance des différents canaux.

Hootsuite

Sans conteste la plus grosse et la plus connue des plateformes. Hootsuite offre de nombreuses fonctionnalités de gestion et ajoute la possibilité de faire des messages préapprouvés pour des collaborateurs, chercher sur des sujets précis et analyser le retour sur investissement des canaux organiques et payants. Disponible aussi en version mobile. Entre 49\$ et 739\$ par mois.

<https://www.hootsuite.com/fr>





Buffer

Il permet comme une majorité des outils de publier du contenu sur plusieurs plateformes à la fois. Parmi ses avantages, il possède un créateur d'images et une extension pour Chrome et Firefox. Mais contrairement aux autres planificateurs de publications sur les réseaux sociaux, il ne prend pas en charge Instagram. Disponible aussi en version mobile. Entre 0\$ et 100\$ par mois.

43

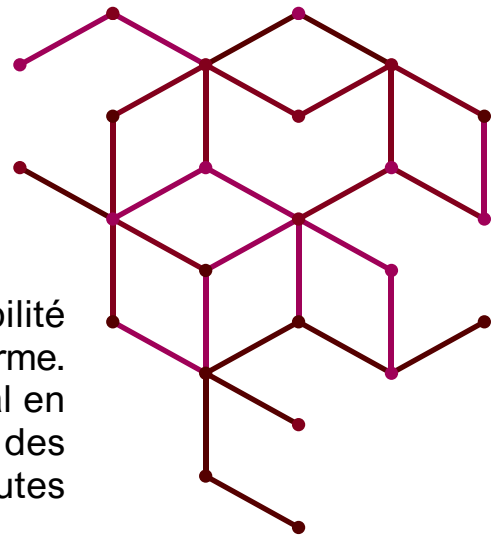
<https://buffer.com/>

Agorapulse

Assez original cet outil ne permet pas seulement la programmation de publications mais également la possibilité d'interagir directement avec sa communauté à travers la plateforme. Agorapulse synchronise les profils de chaque réseau social en temps réel pour fournir les commentaires et les réactions des internautes. En plus de cette fonctionnalité, il procure toutes les informations nécessaires sous forme de rapports pour comprendre la visibilité, l'interaction et le profil des personnes présentes au sein de la communauté. Diverses options sont incluses avec la tarification à 39\$/mois, notamment : une boîte de réception sociale, messages programmés illimités, un CRM (customer relationship management), une analyse de concurrents via Facebook et plus encore. Disponible aussi en version mobile. Essai gratuit ensuite forfaits jusqu'à 200\$ par mois.

<https://www.agorapulse.com/fr/>

44





AUTRE OUTIL

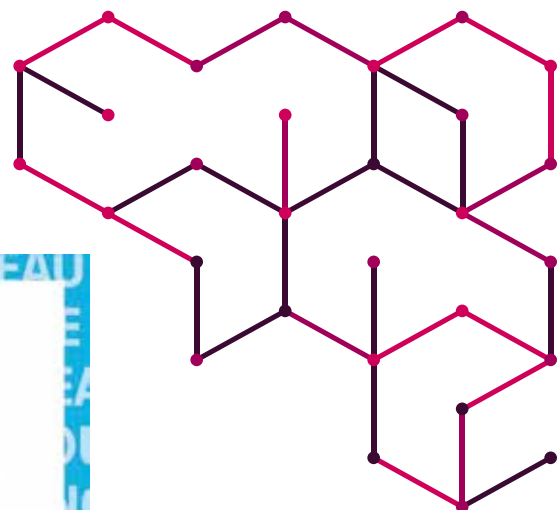
45

Proxima-job - nouvel outil d'aide au recrutement

Tous les employeurs peuvent y diffuser leurs emplois (avec une vidéo). Une plateforme bilingue & gratuite pour recruter et faire rayonner les organisations. Les emplois affichés permettent d'insérer gratuitement une vidéo.

Visitez : <https://proxima-job.com/>

Utilisez Proxima-job, c'est la façon simple et efficace de connecter les employeurs et les candidats, gratuitement et sans intermédiaire ! Partagez vos offres d'emploi tous secteurs.



Fonctionnalité payante disponible / additionnelle : création de votre page entreprise avec notre équipe de spécialiste design, image de marque et rédaction.

<https://www.proxima-job.com/entreprises>

NOS SERVICES EN MARKETING

Découvrez l'ensemble de nos services en marketing traditionnel et numérique et obtenez des résultats remarquables et remarqués :

STRATÉGIE
MARKETING

PLAN MARKETING ET
ACCOMPAGNEMENT
À LA MISE EN PLACE

STRATÉGIE
DE CONTENU

IDENTITÉ
VISUELLE

PUBLICITÉ
WEB

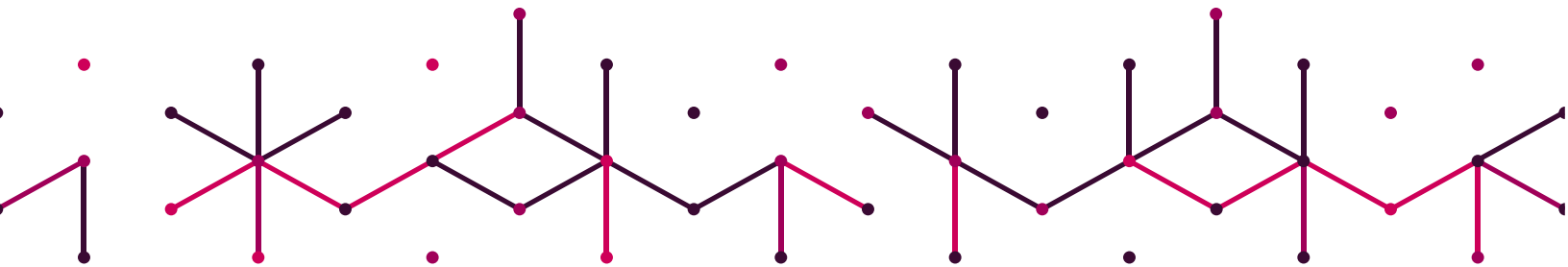
STRATÉGIE DE
MÉDIAS SOCIAUX

ANIMATION
MÉDIAS SOCIAUX

SONDAGE
MARKETING

#CréerUnMonde

Consultez nos opportunités d'emploi et nos avantages



NOS VALEURS.

Créer une expérience

Être responsable

Aller plus loin

Être à l'avant-garde

NOUS JOINDRE.

SIÈGE SOCIAL.

291 rue Saint-Vallier Est, suite 103
Québec (Québec) G1K 3P5

Montréal

3500, boul. de Maisonneuve Ouest,
bureau 2200
Montréal (Québec) H3Z 3C1

Autres informations

Sans frais : 1 877 907-9624

Site internet, blogue, infolettre:

<https://www.gestionproximacentauri.com>